

Ein ERP, das einfach passt

Weil Ihr Erfolg planbar ist

ABACUS

Ihre Vorteile

KI unterstützt

Modular

Ganzheitlich

Übersichtlich

Sicher

MEHR ERFAHREN

Gastro Kanton Zürich: Wie Zutt & Partner mit Neuro-Marketing die Marke neu erfand

Gastro Kanton Zürich zeigt, dass Markenführung heute mehr ist als Design und Lautstärke. Fast zwei Jahre nach dem Rebranding durch Zutt & Partner beweist der Verband: Wer Emotionen versteht, bewegt Märkte. Das Ergebnis: 50 Prozent mehr aktive Nutzer und eine Engagement-Rate von 59,5 Prozent.

Redaktion - 4. Februar 2026

f

in

Philipp Zutt, Neuromarketing-Experte und Geschäftsführer von Zutt & Partner.
Quelle: zvg

Statt auf klassisches Branding zu setzen, entschied sich Gastro Kanton Zürich gemeinsam mit Zutt & Partner für Neuro-Marketing – ein empirischer Ansatz, der auf Kundenemotionen statt Kundenaussagen setzt und damit viele typische Biases (Befragungs-Verzerrungen) umgeht. Das eingesetzte Befragungs-Tool EmoCompass identifizierte drei emotionale Schlüsselfaktoren, die für die Zürcher Gastronomie entscheidend sind: Nähe, Inspiration und Vertrauen.

«Wir wollten keine stärkere Marke – wir wollten eine, die ankommt», sagt Walter Schweizer, Leiter Marketing von Gastro Kanton Zürich. «Neuro-Marketing half uns, das Unterbewusste unserer Mitglieder zu erreichen – und so wieder echte Verbindung zu schaffen.»

Vom Logo zum Lebensgefühl

Das neue Branding ist kein Facelift, sondern eine emotionale Architektur: Logo, Bildwelt und Typografie vermitteln Nähe, Inspiration und Vertrauen visuell. Die neue Website www.gastro.kanton-zuerich.ch mit neun Subdomains ist kein «digitaler Katalog», sondern lädt zum Dialog ein, verbindet untereinander und bietet wertvolle E-Commerce-Funktionen. Und auch jedes weitere Element der neuen Marke dient konsequent der emotionalen Ansprache: Besonders die Kursbrochüre wird mit ihrer runden Stanzung und interaktiven Teilen zum multisensorischen Erlebnis.

Walter Schweizer, Leiter Marketing von Gastro Kanton Zürich. Quelle: zvg

Der Effekt: Emotionen, die Erfolg messbar machen

Fast zwei Jahre nach dem Launch sprechen die Zahlen für sich: Plus 50 Prozent aktive Nutzer auf der Website, die Sitzungsdauer ist von 53 Sekunden auf über vier Minuten angestiegen. Die Engagement-Rate liegt bei 59,5 Prozent, das Google-Rating bei 4,6 Sternen (vorher 3,9). Zudem verzeichnet der Verband 20 Prozent mehr Kursteilnehmende, neue Zielgruppen und eine stärkere regionale Identität.

Die neue Website ist geschaffen für Zwei-Wege-Kommunikation und bietet wertvolle E-Commerce-Funktionen. Quelle: zvg

Der Unterschied: Klassisches Marketing kommuniziert – Neuro-Marketing baut Bindung auf

Während klassische Markenarbeit den Blick lenkt, lenkt Neuro-Marketing die Emotion. Der EmoCompass von Zutt & Partner übersetzt neuropsychologische Bedürfnisse in konkrete Gestaltung und Kommunikation – von Website-Struktur bis Tonalität.

«Aus dem über mehr als 20 Jahre erprobten Neuromarketing-Ansatz von Zutt & Partner entstehen Marken, die mehr als nur gut aussehen – sie treffen die tatsächlichen Wunschgefühle der Zielgruppe. Der konsequente Einbezug von neuropsychologischen Prinzipien sorgt für mehr Involvement und Conversion. Gastro Kanton Zürich ist ein Paradebeispiel für wirkungsvolle Markenarbeit auf emotionaler Ebene», sagt Philipp Zutt, Managing Partner Zutt & Partner.

Was früher GastroZürich war, ist heute Gastro Kanton Zürich – ein Verband, der die Gastronomie zusammenbringt. Das Rebranding zeigt, wie strategische Markenarbeit über Emotionen funktioniert: Präzise statt plakativ – mit dem Ziel, nicht nur sichtbar zu sein, sondern echte Zugehörigkeit spürbar zu machen. Ein Lehrbeispiel dafür, wie Neuromarketing Marke, Mensch und Motivation mit messbarem Erfolg verbindet.

Zutt & Partner mit Sitz in Bubikon-Zürich ist spezialisiert auf Neuromarketing, Customer Experience und Emotionalisierung von Marketing-Touchpoints. Mit innovativen Tools wie dem EmoCompass und EmoCheck sowie mit dem Knowhow rund um über 50 Neuroprinzipien für mehr Impact im Kundenhirn unterstützt Zutt & Partner Unternehmen dabei, sich emotional zu differenzieren und einzigartige Kundenerlebnisse zu schaffen. Gastro Kanton Zürich ist der kantonale Branchen- und Arbeitgeberverband für das Gastgewerbe im Kanton Zürich und vertritt über 2500 Mitgliedsbetriebe.

Kategorien

MARKETING

Tags

Gastrobranche | Markom | Neuro-Marketing | Zutt & Partner

Sicherheit bei Krankheit und Unfall

Sorgen Sie für den optimalen Schutz bei Krankheit und Unfall für Ihr Unternehmen.

VISANA