



Neuromarketing-Experte über Black Friday

## Deshalb sind wir süchtig nach «Schnäppli»

Warum bringt der Black Friday unser Gehirn in Alarmbereitschaft? Neuromarketing-Experte Philipp Zutt zeigt, wie clever gesetzte Trigger uns zu schnellen, oft unlogischen Käufen verleiten. Und er erklärt, wie wir morgen trotz Rabattregen rational bleiben.

Publiziert: 27.11.2025 um 14:14 Uhr | Aktualisiert: 27.11.2025 um 17:58 Uhr

Teilen

Anhören

1

Kommentieren

**Fabio Schmid**  
Creative Videoproducer

**Blick**  
Die Wissenschaft  
hinter der  
Schlagzeile

**Durchblick**

podigee

Deshalb sind wir süchtig nach «Schnäppli» am Black Friday

Durchblick – der tägliche Wissenspodcast

▶ Play episode

19:37

Subscribe

Share

...

Neuromarketing-Experte Philipp Zutt erklärt, wie unsere älteren Hirnsysteme an Aktionstagen die Kontrolle übernehmen, warum Rabattschilder wie psychologische Nadelstiche wirken und wie wir trotzdem einen kühlen Kopf bewahren können. Dazu verrät er, welche Marketingtricks unsere Schwächen gezielt ausnutzen und wie wir uns davor schützen.

Dreimal wöchentlich eine neue Folge «Durchblick» – jetzt hören und abonnieren auf allen gängigen Podcast-Plattformen.

HUBLOT – Sponsored

**HUBLOT's Winter Selection**

Shop Now

HUBLOT – Sponsored

**HUBLOT's Winter Selection**

Shop Now

H

**HUE Sele**

Shop

Werbeanzeige entfernt. [Details](#)

MEISTGELESEN

1

Er streitet alles ab  
**Schweizer (65) soll Tochter missbraucht haben – jetzt...**

2

Video löst Shitstorm aus  
**Moderatorin steckt sich vor laufender Kamera Finger in...**

3

Die Welt schaut aufs Wallis  
**Das sind die Gesichter der Tragödie von Crans-Montana**

**FAMILY-DAY**  
@SWISS LIFE ARENA  
14:00 UHR, 24. JANUAR 2026

ZSC LIONS FRAUEN

VS

EVZ FRAUEN

**PROGRAMM AB 11:15 UHR**  
ART ON ICE  
ZETTLI  
DODO  
PANEL TALKS  
AUTOGRAMME  
UND VIELES MEHR!

**Blick EqualVoice**  
TICKETS UNTER [ZSCLIONS.CH/FAMILYDAY](https://zsclions.ch/familyday)

**MIGROS MEGA DEAL**  
33% SPAREN  
13. 1. – 19. 1. 2026

ab 2 Stück

**33%**

Alle Farmer-Getreides

**MIGROS**

**«Durchblick» wird unterstützt durch die Gebert Rüt Stiftung**

Wissenschaft geht uns alle an, sie erreicht aber nur einen Teil der Öffentlichkeit. Darum setzt sich die [Gebert Rüt Stiftung](#) dafür ein, Wissenschaft mit Unterhaltung zu verknüpfen und für ein breites Publikum zugänglich zu machen. Mit dem Programm «Scientainment» fördert sie neue Erzählformate, denen es gelingt, für das Alltagsleben der Menschen relevante Themen möglichst niederschwellig, attraktiv und wirkungsvoll zu kommunizieren – so, wie das der «Durchblick» macht.

Mehr zu «Scientainment»

**WISSENSCHAFT. BEWEGEN**  
GEBERT RÜT STIFTUNG

**FAMILY-DAY**  
@SWISS LIFE ARENA  
14:00 UHR, 24. JANUAR 2026

ZSC LIONS FRAUEN

VS

EVZ FRAUEN

**PROGRAMM AB 11:15 UHR**  
ART ON ICE  
ZETTLI  
DODO  
PANEL TALKS  
AUTOGRAMME  
UND VIELES MEHR!

**Blick EqualVoice**  
TICKETS UNTER [ZSCLIONS.CH/FAMILYDAY](https://zsclions.ch/familyday)