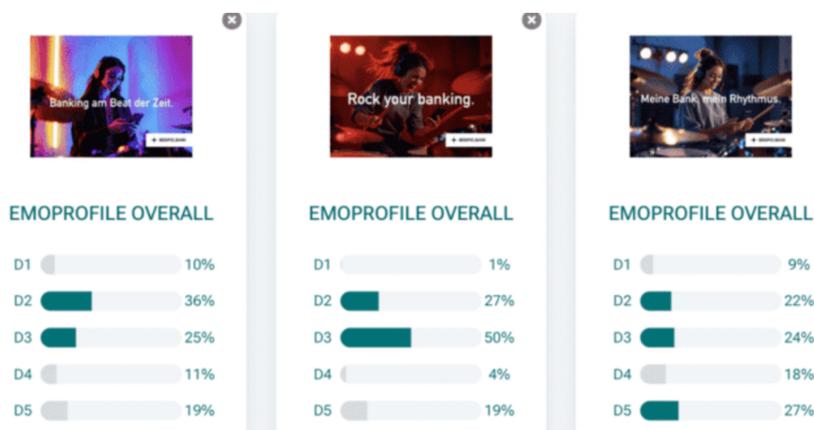




## Wenn durch KI alles gleich klingt: Schweizer Tool überprüft Markenbotschaften

Das Zürcher Neuromarketing-Unternehmen Zutt & Partner präsentiert mit dem Emo Check ein Online-Tool, das Unternehmen hilft, die emotionale Wirkung ihrer Kommunikation messbar zu machen.

Redaktion - 6. Oktober 2025



Marketing-Content wird heute in immer kürzerer Zeit und vermehrt durch künstliche Intelligenz erstellt. Milliarden KI-generierte Texte und Bilder fluten jährlich den Markt. Die Folge: Austauschbarkeit – Marken verlieren ihr emotionales Profil. Dabei wäre Differenzierung gerade heute entscheidend.

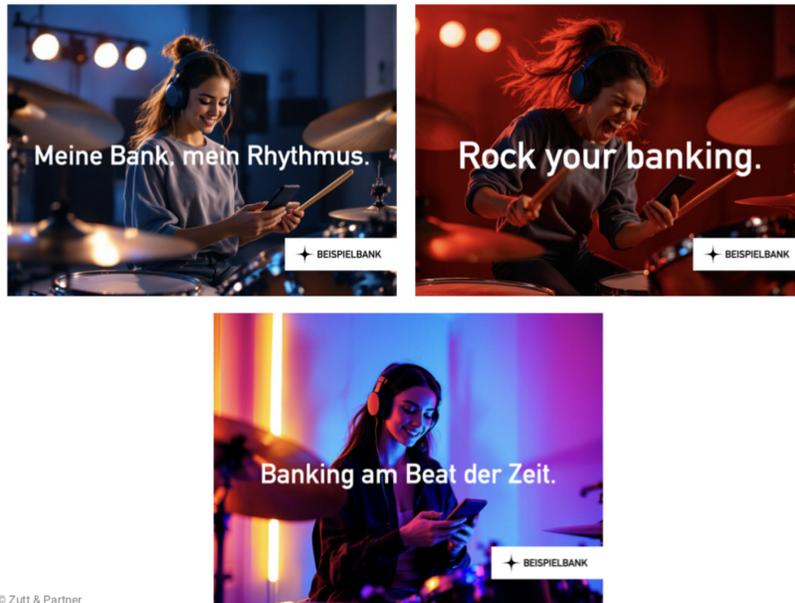
### EmoCheck: Emotionen sichtbar machen

Unter [emocheck.zutt.ch](https://emocheck.zutt.ch) können Marketing- und Kommunikationsverantwortliche mit nur wenigen Klicks können Bilder, Texte oder ganze Kampagnen im EmoCheck hochladen oder eingeben. Das Tool analysiert innert Sekunden die emotionale Wirkung anhand einer wissenschaftlich fundierten neuropsychologischen Codierung.

#### So funktioniert es:

1. Touchpoint auswählen: Bild (z. B. Inserat, Plakat, Anzeige) oder Text (z. B. Headline, Mailing, Claim) hochladen bzw. eingeben.

2. Analyse starten: KI-gestützte Analyse auf Basis von Neuromarketing-Codierung.
3. Resultate erhalten: Der EmoCheck zeigt die ausgelösten Emotionen visuell in Form von rationalen Charts.
4. Vergleich mit Goldstandard: Marken können prüfen, ob die ausgelösten Emotionen mit den definierten Soll-Emotionen übereinstimmen und welche Variante emotional am besten performt.



© Zutt & Partner

Diese drei beispielhaften Kampagnen-Varianten sollen mit dem EmoCheck emotional untersucht werden.

**EMOCHECK**

**EMOPROFILE**  
YOUR TOUCHPOINT TRIGGERS THE FOLLOWING EMOTIONS

HARMONY   D1	9%
INSPIRATION   D2	22%
POWER   D3	24%
SAFETY   D4	18%
EXCELLENCE   D5	27%

**FIT TO GOLD STANDARD**  
BEISPIEL GOLD STANDARD (D2, D3, D4)

**71%**  
Overall Fit

**COLORS**

**VISUAL ELEMENTS**

**TEXT**  
Meine Bank, mein Rhythmus.

© Zutt & Partner

Innett 30 Sekunden zeigt die Analyse, welche Emotionen die einzelnen Varianten auslösen. Die Ergebnisse erscheinen in rationalisierten Charts – links das Emotions-Profil, rechts der Fit zur Marke.

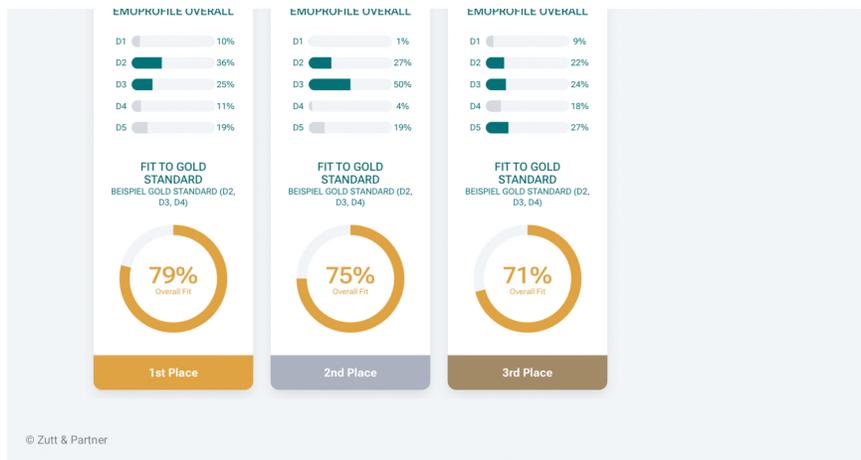
**EMOCHECK**

All

Meine Bank, mein Rhythmus.

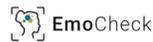
Rock your banking.

Banking am Beat der Zeit.



© Zutt & Partner

Die drei verschiedenen Kampagnen-Varianten in der Vergleichsfunktion: Variante 3 kommt den zuvor definierten Soll-Emotionen der Marke am nächsten.



**EMOPROFILE**  
EMOTIONS TRIGGERED BY THE DIFFERENT TOUCHPOINT ELEMENTS

**COLORS**

D1	7%
D2	0%
D3	16%
D4	20%
D5	57%

Accuracy: 95%

**VISUAL ELEMENTS**

D1	10%
D2	45%
D3	10%
D4	10%
D5	25%

Accuracy: 80%

**TEXT**

D1	10%
D2	20%
D3	45%
D4	25%
D5	0%

Accuracy: 80%

**D1 | HARMONY**  
warm, friendly, nice, pleasant, gentle

**D2 | INSPIRATION**  
innovative, stimulating, trendy, refreshing, inspiring

**D3 | POWER**  
powerful, energetic, dynamic, self-confident, spirited

**D4 | SAFETY**  
reassuring, trustworthy, balanced, secure, reliable

**D5 | EXCELLENCE**  
elegant, wise, sophisticated, noble, competent

Meine Bank, mein Rhythmus.

[Delete Touchpoint](#)

[Add to Comparison](#)

**COLORS**

**VISUAL ELEMENTS**

The image depicts a person in a music studio setting, surrounded by drum equipment and wearing headphones. The composition includes circular shapes from the drum set and spotlights, contributing to the musical ambiance. The person is holding a drumstick and using a smartphone, suggesting a fusion of music and technology. In terms of typography, the font style is modern and sans-serif, with medium size and center alignment, ensuring it is clear and easily readable. A rectangular element at the bottom right contains additional text, with a logo, enhancing the professional and branded look of the image.

**TEXT**

Meine Bank, mein Rhythmus.

Want sparring inputs?

© Zutt & Partner

Die emotionale Wirkung jedes Marketing-Touchpoints lässt sich zudem auch detailliert nach Farben, visuellen Elementen und Text aufschlüsseln – und bietet so die Grundlage für sehr gezielte Weiterentwicklungen.

### Hybrid-Ansatz: Digitale Analyse + persönliches Sparring

Der Emo Check liefert schnelle, digitale Resultate. Doch die wahre Stärke liegt in der Kombination mit menschlicher Expertise.

Anzeige

Auf Wunsch ergänzt das Team von Zutt & Partner die Resultate durch ein persönliches Neuromarketing-Sparring. Dabei werden die Ergebnisse gemeinsam interpretiert und konkrete Handlungsempfehlungen für die Optimierung der Marketing-Touchpoints entwickelt

Handlungsempfehlungen für die Optimierung der Marketing-Touchpoints entwickeln.

«Der Emo Check zeigt innert 30 Sekunden, ob Marketingmassnahmen die richtigen Emotionen auslösen – messbar, konkret und sofort umsetzbar», erklärt Philipp Zutt, Inhaber und Geschäftsleiter. «Die rasche Analyse ist Basis für effiziente Weiterentwicklungs-Iterationen basierend auf über 20 Jahren Neuromarketing-Erfahrung. Für messbar mehr emotionale Wirkung am Markt.»

### Erste Erfolge im Schweizer Markt

Das Tool wird bereits erfolgreich von Unternehmen im Schweizer Markt eingesetzt – von Banken über Retailer bis hin zu Industrieunternehmen. Sie nutzen Emo Check, um Headlines, Anzeigen und Mailings von ersten Mockups bis zu finalen Details vor dem Rollout zu überprüfen – und so die emotionale Wirkung und Passung zur Marke zu steigern.

Link zum Tool: [emocheck.zutt.ch](http://emocheck.zutt.ch)

*Die ZUTT & PARTNER AG mit Sitz in Bubikon-Zürich ist spezialisiert auf Neuromarketing, Customer Experience und Emotionalisierung von Marketing-Touchpoints. Mit innovativen Tools wie dem EmoCompass® und Emo Check sowie mit dem Knowhow rund um über 50 Neuroprinzipien für mehr Impact im Kundenhirn unterstützt Zutt & Partner Unternehmen dabei, sich emotional zu differenzieren und einzigartige Kundenerlebnisse zu schaffen.*

### Kategorien

Digital

### Tags

Künstliche Intelligenz

Zutt & Partner

## Weitere Artikel zum Thema



Online

Firmen

**Werbung**

Mediadaten

**Weitere Publikationen**

Amtsblatt Thurgau

Der Bauingenieur

Immobilien Business

m&k

Moto Sport Schweiz

Ornis

Schweizer Optiker

TIR Transnews

unisono

Shop

Häufige Fragen

RSS-Feed

Kontakt

Impressum

AGB

Datenschutz

Architektur und Technik

Der Rheintaler

Intelligent Bauen

Management & Qualität

Moto Sport Suisse

Print + Communication

St. Galler Bauer

moto.ch

Sicherheits-Tagungen

Töff Testtage

**Weitere Angebote**

immo jobs

CIVITAS

Forum Sécurité

Luzerner Kantonsblatt

Modellflugsport

Organisator

Schweizer Musikzeitung

Thurgauer Bauer

Traumhaus

ZV Info